

### ENJEUX

- Partir des besoins et des objectifs de l'étudiant·e  
≠ un référentiel d'éléments à acquérir ou maîtriser (transmission)
- **Étudiant·e auteur·trice de son projet** : ne reçoit dans ce cadre que ce dont il·elle a besoin, volume et contenu adaptés
- Dispositif de dialogue entre étudiant·e et accompagnateur·trice
- Suppose une **confiance** : de l'étudiant·e en la capacité de son accompagnateur·trice / de l'équipe pédagogique en la capacité de l'étudiant·e à identifier ses besoins

### POINTS D'ATTENTION

- Production artistique d'écriture conduit souvent à articuler le travail et la personne, l'objet et l'intime : **se concentrer sur ce qui relève de la formation**
- Ne pas figer la relation dans une horizontalité absolue : parfois une forme de "verticalité" est plus confortable pour les étudiant·es  
**Décorrélér le savoir du pouvoir** : favoriser souplesse de la relation et envisager la hiérarchie selon la clef du consentement :

**RAPPORT HIÉRARCHIQUE  
CLAIR ET CONSENTI**



- Modèle du *Maître Ignorant* (Rancière, 10-18, 2004), principes :
  - postuler "l'égalité des intelligences"
  - rejeter la logique de l'explication
  - objectifs du maître : **susciter la volonté de chercher**

### PISTES D'APPLICATION



Varié les modèles de relation pédagogique :  
**Transmission  
ET accompagnement**  
*Approches complémentaires*



Favoriser modes d'**accompagnement long** :  
temps de construire la confiance nécessaire entre les deux parties



Mettre en place une **coordination pédagogique** à même de connaître le travail des étudiant·es dans sa globalité et une **collaboration** entre les enseignant·es (partage des expériences, réunions bilan, etc.)



Pour l'accompagnateur·trice : **DISPONIBILITÉ** :

- expertise au service de l'étudiant·e
- se concentrer sur l'écoute
- éviter le plus possible de projeter ses envies, ses goûts et ses désirs sur les projets des étudiant·es
- *marcher avec, à côté, rendre la carte lisible mais ne pas la lire, laisser l'étudiant·es choisir son itinéraire*